WIRTSCHAFTS-FÖRDERUNG COTTBUS

COTTBUS-LETTER

NEUIGKEITEN VON DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Cottbus in Virtual Reality

Wir arbeiten seit Monaten gemeinsam mit VR-Filmemacher Walter Schönenbröcher von WHITESTAG – VR Filmproduktion an einem interaktiven Virtual Reality Imagefilm, um Cottbus als relevanten Wirtschaftsstandort möglichst realitätsnah zu präsentieren und auch nachhaltig erlebbar zu machen. Die Veröffentlichung des Filmes ist für das 2.Quartal 2021 geplant.

BLITZ TALK - mit Walter Schönenbröcher

Was ist für Sie als Unternehmer attraktiv an Cottbus?
Da gibt es mehrere Blickwinkel. In Cottbus funktioniert die Kommunikation sehr gut. Durch die ideale Größe der Stadt sind Kommunikationswege einerseits kurz und anderseits geht man mehr aufeinander ein als z.B. in einer Großstadt wie Berlin. Also ideal zum Netzwerken. Für mich als Unternehmer ist Cottbus perfekt, da ich hier die Ruhe und Erholung für mein kreatives Schaffen finde, die Mieten für Büro und Filmstudio sind moderat und ich habe zwei Großstädte mehr oder weniger vor der Haustür. Und durch die Nähe des Flughafens bin ich auch schnell bei meinen Auslandseinsätzen.

Was ist Virtual Reality und warum ist es die Zukunft?
Ja, Virtual Reality ist das Medium der Zukunft. Mit Hilfe von Datenbrillen wird es in vielen Bereichen des täglichen Lebens eine Vermischung der tatsächlichen und einer computergenerierten Realität geben, die den Alltag mit kontextbezogenen Informationen bereichern wird. Hierbei wird Virtual Reality mehr den Unterhaltungs- und Bildungssektor und Augmented Reality den Informationssektor beeinflussen.

Wie schon die CEOs von Samsung und auch von Apple bekundeten, werden VR Geräte in den nächsten fünf Jahren die mobilen Geräte, wie Smartphones und Tablets ablösen. Wir von WHITESTAG haben uns mit der Erstellung von VR Content und als Speaker zum Thema VR auf Kongressen und Veranstaltungen mittlerweile international etabliert.

Wie können Cottbuser Unternehmen die VR-Technik für sich nutzen?
Für Unternehmen ist Virtual Reality ein hervorragendes Marketing Instrument. Im Gegensatz zu einem klassischen Image- oder Werbefilm lässt es den Betrachter komplett den Film erleben, als wäre man mittendrin. Laut aktueller Hirnforschung ist das Erlebnis, etwas in der Virtual Reality zu sehen identisch mit dem wirklich Erlebten. Warum seine Interessenten oder Kunden nicht einmal virtuell durch die eigene Firma führen und die Produktion oder neue Warengruppen vorstellen. Oder Immobilen von Interessenten virtual besichtigen lassen. Mit VR wird es möglich, egal wo auf der Welt der Interessent sich befindet. Gerade in der aktuellen Lage, in der wir uns durch die Pandemie befinden, ist das eine großartige Alternative seinen Kunden einen Mehrwert zu bieten.

- Wir bedanken uns ganz herzlich für das kurze Interview -