

PUBLIC MARKETING

#kultur4.0

MUSEUM DER STADT GUBEN TAUCHT IN DIE VIRTUELLE REALITÄT EIN

Nicht nur große Museumshäuser beschäftigen sich mit neuen Technologien, um ihr Angebot zu erweitern und sich neue Zielgruppen zu erschließen. Das Stadt- und Industriemuseum der Stadt Guben (etwa 20.000 Einwohner; 6.632 Museumsbesucher im Jahr 2017) in Brandenburg hat aktuell für seine Besucher eine neue Erlebniswelt der virtuellen Realität erschaffen: Ein eigens gedrehter 3D-Imagefilm in 360 Grad zum Museum und den Sehenswürdigkeiten der Doppelstadt Guben-Gubin sowie eine digitale 3D-Ausstellung über alte Handwerksberufe ergänzen seit Anfang September die Einrichtung. Mit den neuen Tools möchte das Stadt- und Industriemuseum „gerade jüngere Gäste ansprechen“, wie es in einer Pressemitteilung heißt. Entwickelt wurde das Filmprojekt vom Cottbuser Fotokünstler und Filmproduzenten sowie Gründer der Agentur Whitestag – VR Filmproduktion, Walter Schönenbröcher, in Kooperation mit dem Museumshaus.

Der museale Imagefilm ist in deutscher und polnischer Sprache verfügbar und auf verschiedenen Online-Portalen, wie etwa auf YouTube unter <https://youtu.be/BaGOThZohyc>, zu finden. Ein Link befindet sich zudem im Bereich Aktuelles/Mediathek auf der Homepage der Stadt Guben auf www.guben.de. Darüber hinaus gibt es im Museum die Möglichkeit, mit einer VR-Brille den Imagefilm in der 360-Grad-3D-Version zu sehen.

Zum Projekt selbst gehört ebenfalls die virtuelle 3D-Ausstellung zum „Alten Handwerk“, die nun Bestandteil der deutsch-polnischen Dauerausstellung des Stadt- und Industriemuseums ist. Mithilfe der vom Museum bereitgestellten Virtual-Reality-Brille kann der Besucher in der Schau einem Handwerkermeister virtuell über die Schulter schauen und sich in den Werkstätten frei bewegen. Bisher sind acht virtuelle 3D-Handwerksberufe in deutscher und polnischer Version abrufbar.

Ermöglicht wurde das Projekt durch die Förderung der Euroregion Spree-Neiße-Bober sowie durch die finanzielle Unterstützung der Sparkasse Spree-Neiße/Direktion Guben. (yw)

christmasworld

Seasonal Decoration at its best
25. – 29. 1. 2019

all you wish for business



Die Christmasworld macht Ihre
Wünsche wahr: Entdecken Sie jetzt das
neue Messekonzept mit noch mehr
Vielfalt an Festbeleuchtung, Großflächen-
und Objektdecoration!

Registrieren Sie sich jetzt als Top-Entscheider
für das Premium-Businessprogramm:
christmasworld.messefrankfurt.com/premium